

Poznań, dnia 8.04. 2019r.

**Regulamin**  
**pisemnego otwartego konkursu ofert**  
**na działalność rekreacyjno-edukacyjną na terenie Fortu III Graf**  
**Kirchbach wraz z dzierżawą pomieszczeń na prowadzenie działalności**  
**gospodarczej.**

W zamierzeniach obiekt ma stanowić wyjątkowe połączenie miejsca ekspozycji zwierząt, prezentacji paneli edukacji przyrodniczej, powrotu do historii oraz umożliwić działalność gospodarczą dla podniesienia walorów rekreacyjnych.

**Walor historyczny:**

Jeden z 18 fortów wchodzących w skład Twierdzy Poznań. 6 lutego 1945, podczas bitwy o Poznań, oddziały 117 dywizji piechoty wywalczyły wyłom pomiędzy Fortem IIa i Fortem III. Teren fortu wchodzi w skład obszaru Natura 2000 (obszar specjalnej ochrony SOO „Fortyfikacje w Poznaniu”, symbol PLH300005). Historia fortu to historia miasta, jego przemian i walk niepodległościowych- daje unikalną możliwość stworzenia ścieżek: „Zabory”, „Pierwsza i druga wojna światowa” z wykorzystaniem pamiątek historycznych oraz multimediiów. Ścieżka od fosy do szczytu fortyfikacji to opowieść o budowie typowych fortyfikacji, ich przeznaczeniu i momentach wykorzystania do walk i obrony.

**Walor przyrodniczy:**

Fortyfikacje stanowią naturalne środowisko zimowania chronionych gatunków nietoperzy, PTOPI Salamandra w trakcie inwentaryzacji zimą potwierdziło ich obecność na terenie Fortu 3. Ze względu na konieczność ich ochrony, należy zachować pomieszczenia użytkowane przez nietoperze z daleka od potencjalnego hałasu oraz wyłączyć z użytkowania, jak również utworzyć salę z materiałami przybliżającymi biologię rzędu Chiroptera.

## **I. Lokalizacja**

Fort III mieści się na terenie Ogrodu Zoologicznego przy ul. Krańcowej 81. Obecnie Ogród Zoologiczny odwiedza rokrocznie około 400.000 osób, gdzie Fort III stanowi dodatkową atrakcję dla zwiedzających Poznańskie ZOO.

Oferta konkursowa jest dedykowana do wszystkich podmiotów, które podejmą się stworzenia ciekawego, historyczno-przyrodniczego miejsca turystycznego, połączonego z działalnością gastronomiczną.

## **II. Opis przedmiotu oferty**

Przedmiotem konkursu jest opracowanie koncepcji rozwoju trasy turystycznej wraz z dzierżawą pomieszczeń (sala kominkowa) na działalność gastronomiczno-usługową oraz zagospodarowania Fortu III na działalność gastronomiczno-usługowo-edukacyjną.

Zadaniem oferenta jest przedstawienie wizualnej koncepcji wraz ze szczegółowym opisem prowadzonych prac na terenie Fortu i planem imprez dydaktyczno-edukacyjnych.

### **Oferent biorący udział w konkursie zobowiązany jest do:**

- 1) przygotowania projektu koncepcyjnego wykorzystania fortu do celów edukacyjnych - usługowo - gastronomicznych,
- 2) przygotowania planu trasy zwiedzania Fortu wraz z wstępnym harmonogramem planowanych imprez
- 3) przygotowania dróg pieszych i ścieżek, po których będą poruszali się zwiedzający,
- 4) przygotowania ścieżki historycznej wraz z mini muzeum poświęconym historii fortyfikacji poznańskich (wraz z listą artefaktów),
- 5) przygotowania schematu pomieszczeń do prowadzenia działalności gastronomiczno-usługowej oraz turystycznej,
- 6) podania wartości oferowanej dzierżawy netto i brutto miesięcznie
- 7) przedłożenia planu i zakresu prowadzonej działalności gastronomicznej wraz z przykładowym menu.

### **Organizacja biorąca udział w konkursie zobowiązana jest do:**

1. organizacji imprez plenerowych w porozumieniu z Dyrekcją Ogrodu Zoologicznego,
2. składaniu pisemnego sprawozdania z liczby odwiedzających Fort na koniec każdego miesiąca,
3. przedstawienia rocznego harmonogramu imprez oraz informowania dyrekcji Ogrodu Zoologicznego o planowanych dodatkowych nie ujętych w nim przedsięwzięciach, ewentualnych remontach, eventach na dwa tygodnie przed planowanym działaniem,
4. organizacji stałych i czasowych ekspozycji w wydzielonych przestrzeniach Fortu,
5. organizacja po wygranej konkursie zobowiązana jest do ubezpieczenia zwiedzających Fort od następstw nieszczęśliwych wypadków,
6. ponoszenia kosztów bieżącego utrzymania obiektu (za energię elektryczną, energię cieplną, wodę, wywóz nieczystości) i pomieszczenia przeznaczonego na działalność statutową,
7. utrzymania powierzonego mienia w należytym stanie technicznym, mając na względzie bezpieczeństwo użytkownika,
8. przedłożenia aktualnego statutu lub KRS organizacji.

### **III. Wymagania ogólne do koncepcji i wizualizacji obiektu**

1. Aranżacja powinna uwzględniać użycie następujących narzędzi wystawienniczych:

- makieoty manualne i multimedialne,
- wielkogabarytowe ekspozyty i repliki (m. in. sprzęt artyleryjski, elementy wyposażenia obiektów fortyfikacyjnych, destrukty – fragmenty zniszczonych urządzeń fortyfikacyjnych),
- manekiny demonstrujące umundurowanie, uzbrojenie i osobiste wyposażenie żołnierzy z różnych epok,
- wydruki wielkoformatowe na różnorodnych nośnikach (m. in. klejone szkło, banery, transparentne i nieprzezrzyste tablice w tym powyginane stosownie do kształtu pomieszczeń),
- przestrzenne zabudowy oferujące miejsce na ekspozyty i urządzenia,
- uplastycznione prezentacje graficzne o cechach modeli, o trwałości umożliwiającej ich dotykane przez zwiedzających,
- oryginały lub repliki wybranych zabytków,
- kopie dokumentów i faksymile dawnych wydawnictw, jak również ich spreparowane naśladownictwa na odpowiedniodobranych nośnikach,
- wykorzystanie w gablotach do prezentacji zabytków; gabloty mogą imitować przedmioty takie jak beczki, skrzynki, itd.,

- koncepcję urządzeń multimedialnych oraz produkcji pokazów prezentowanych przy ich wykorzystaniu wraz z wyszczególnieniem niezbędnych do ich produkcji materiałów,
- koncepcję wyróżnionych w scenariuszu wirtualnych modeli oraz ich wykorzystania jako dokumentacji do budowy wybranych elementów ekspozycji oraz do produkcji pokazów multimedialnych wskazanych w scenariuszu,
- dopuszczalne jest przedstawienie przez Uczestnika Konkursu zastosowania innych narzędzi wystawienniczych, szczególnie nadanie cech prostych urządzeń interaktywnych prezentacjom graficznym przez dodanie do nich ruchomych elementów,
- przygotowania we współpracy z Ogrodem Zoologicznym tablic informacyjno-dydaktycznych dotyczących bytujących w Fortcie nietoperzy.

2. Opracowanie objąć winno swoim zakresem aranżację pomieszczeń przeznaczonych do zwiedzania oraz sali kominkowej wraz z gastronomią.

3. Koncepcja aranżacji plastycznej powinna zakładać spójny system informacji wizualnej prowadzący widza przez poszczególne pomieszczenia wystawy.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zmian i uszczegółowienia koncepcji merytorycznej na etapie realizacji.

1. 5. Z użytkowania wyłączone są miejsca bytowania nietoperzy wskazane w planie Fortu III, stanowiący załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.

6. Do wszystkich pomieszczeń znajdujących się na terenie Fortu dostęp posiadają również wyznaczeni pracownicy Ogrodu Zoologicznego.

7. W celu wykonania prac porządkowych, remontowych, itp. należy złożyć stosowne pismo w Dyrekcji ZOO, celem uzyskania pisemnej akceptacji.

8. Wykonawca zobowiązany jest udostępniać obiekt w Dni Twierdzy Poznań dla odwiedzających forty.

9. Wykonawca zobowiązany jest przygotować trasę zwiedzania wraz z zabezpieczeniem trasy Fortu pod względem BHP i bezpieczeństwa zwiedzających.

10. Wszelkiego rodzaju nakłady poniesione przez Wykonawcę nie będą zwrócone po zakończeniu trwania umowy.

#### **IV. Warunki pisemnego konkursu ofertowego**

1. **Oferta** winna mieć czytelną formę i winna zawierać:
  - 1) dane oferenta – nazwę podmiotu (imię i nazwisko, adres, nr telefonu), aktualny dokument na podstawie, którego prowadzona jest działalność gospodarcza: zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub wypis z Krajowego Rejestru Sądowego – z ostatnich 3-miesięcy, kopie zaświadczeń o nadaniu NIP, REGON.
  - 2) wysokość proponowanego miesięcznego czynszu netto i brutto za przedmiot najmu
  - 3) oświadczenie oferenta o zapoznaniu się z regulaminem konkursu wraz z załącznikami oraz akceptacji treści wzoru umowy najmu; w przypadku posiadania uwag względnie propozycji zmian we wzorze umowy najmu, należy je złożyć w formie pisemnej wraz z ofertą;
  - 4) wizualizację, o której mowa w punkcie II.
2. Otwarcia ofert dokona Komisja Konkursowa, składająca się z przedstawicieli Ogrodu Zoologicznego i Urzędu Miasta Poznania.
3. Po dniu otwarcia ofert Komisja Konkursowa może przeprowadzić rozmowy z wybranymi oferentami.
4. Z przebiegu pisemnego otwartego konkursu ofert Komisja Konkursowa sporządzi protokół. O rozstrzygnięciu konkursu oferenci zostaną powiadomieni pisemnie. Wyniki konkursu zostaną również podane do publicznej wiadomości w formie wykazu umieszczonego na stronie Ogrodu Zoologicznego.
5. Ogłaszający pisemny otwarty konkurs ofert zastrzega możliwość nieprzyjęcia żadnej z ofert, rezygnację z oferty, jak też unieważnienie lub odstąpienie od konkursu ofertowego z ważnych przyczyn.
6. Za ofertę zaopiniowaną pozytywnie uważa się każdą, która uzyska średnią liczbę punktów powyżej 51%, wynikającą z indywidualnej karty opinii oferty.
7. Oferty opiniowane będą według następujących kryteriów:

		<b>KRYTERIUM OCENY OFERT</b>	Punktacja (max. 100 pkt.)	
<b>OCENA MERYTORYCZNA</b>				
I	1	Atrakcyjność, różnorodność i spójność założeń programowych projektu oraz unikalność zaproponowanych działań edukacyjno-dydaktyczno-gastronomicznych (uwzględniających charakter miejsca, jego otoczenie kulturowe, budowanie tożsamości miejsca)	10	15
	2	Opis założeń współpracy z podmiotami zewnętrznymi i dobór partnerów (instytucje, organizacje pozarządowe, twórcy) gwarantujących rzetelną i atrakcyjną prezentację programu	5	
<b>OCENA JAKOŚCI SPOŁECZNO-EDUKACYJNEJ</b>				
II	1	Kształtowanie aktywnego modelu uczestnictwa w kulturze poprzez uwzględnienie w ofercie programów ukierunkowanych na współpracę i dialog międzypokoleniowy, skierowanych między innymi do dzieci, młodzieży i seniorów	10	10
<b>OCENA JAKOŚCI FINANSOWEJ</b>				
II I	1	Zadeklarowana cena za wynajem Fortu III	50	50
<b>OCENA JAKOŚCI ORGANIZACYJNEJ</b>				
I V	1	Możliwości organizacyjne oferenta, w tym m.in. posiadane doświadczenie w prowadzeniu działalności kulturalnej oraz posiadane zasoby rzeczowe i kadrowe	10	20
	2	Jakość projektu zagospodarowania przestrzeni Fortu III (całością oferty)	10	
<b>OCENA JAKOŚCI PROMOCYJNEJ</b>				
V	1	Zasięg projektu i jego walory wizerunkowe w zakresie promocji poprzez budowanie tożsamości i rozpoznawalności Fortu III w oparciu o jasne i precyzyjnie określone działania informacyjno-promocyjne, uwzględniające nowoczesne kanały komunikacji (np. stronie www, facebook'u, twitter,	5	5

		instagram, itp.)		
--	--	------------------	--	--

8. Ogłaszający pisemny otwarty konkurs ofert zastrzega sobie możliwość potwierdzenia wiarygodności ekonomicznej oferenta.
9. W ciągu 30 dni od daty rozstrzygnięcia pisemnego otwartego konkursu ofert, oferent jest zobowiązany do podpisania umowy najmu i przejęcia Fortu III objętego konkursem zgodnie z protokołem zdawczo – odbiorczym.

#### **V. Sposób, miejsce i termin składania oferty.**

Oferty należy złożyć w zamkniętej kopercie w sekretariacie Ogrodu Zoologicznego ul. Kaprała Wojtka 3, 61-063 Poznań w terminie do 29.04.2019 r. do godziny 9.00. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 29.04.2019 r. godzina 12.00.

#### **Załącznik 1**

1. Plan Fortu III z zaznaczeniem istotnych siedlisk nietoperzy.
2. Wzór umowy najmu.